

Риторика и проблемы воспитания

Т.А. Ладыженская,
Н.В. Ладыженская

В сложных условиях современной жизни, в эпоху размытости нравственных ориентиров задачи воспитания приобретают особое значение.

В процессе преподавания риторики (как и многих других учебных предметов) решаются самые разнообразные воспитательные задачи, связанные с формированием **духовной культуры**:

– воспитание чувства добра, долга, любви к Отечеству, чести, красоты, справедливости и т.д.;

– формирование установки на позитивное отношение к миру, личности; на толерантность; на конструктивное взаимодействие и оценку своего поведения (рефлексию) и т.д.;

– неприятие зла, несправедливости, лжи и т.д.

Осуществляя процесс воспитания, любой преподаватель, как правило, руководствуется «золотым правилом морали» и старается внушить его своим ученикам. Сущность этого правила воплощена в одной из самых древних моральных заповедей – «ступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы поступали по отношению к тебе». Исходя из этого, мы учим не риторике воздействия, а **риторике взаимодействия**, сотрудничества, которая направлена на взаимопонимание партнеров по общению, на учет их потребностей и интересов. Риторика взаимодействия отвергает манипулирование другими людьми, использование риторических умений в безнравственных целях.

Безусловно, риторика как гуманитарный предмет культурологического интеграционного характера, в центре которого стоит человек, обладает большими возможностями для решения нравственных задач, связанных с отношением человека к человеку, взаимоотношениями человека и общества.

Риторика как учебный предмет обладает **особым потенциалом** для формирования нравственных идей коммуникативного характера. Именно поэтому в программу по школьной риторике Т.А. Ладыженской внесены как компонент содержания курса риторики **нравственно-риторические идеи** (с них начинается программа для каждого класса). Они отражают четыре направления нравственного воспитания на уроках риторики. Назовем эти **основные риторические идеи**:

1. Речевая ответственность, анализ своего речевого поведения.

• Каждый твой поступок отражается на других людях; не забывай, что рядом с тобой человек (*В.А. Сухо-млinsky*) – 1-й класс.

• Худого не хвали, хорошего не кори (*пословица*) – 3-й класс.

• Не бросай слов на ветер. Не давай легкомысленных обещаний. Будь хозяином своего слова (*В.А. Сухо-млinsky*) – 7-й класс.

• От того, правильно ли, общепонятно ли, свободно ли ты будешь выражаться по-русски, зависит, будешь ли ты понят народом своей страны (*Л. Успенский*) – 11-й класс.

2. Значение владения речью в жизни любого человека.

• По речи узнают человека (*пословица*) – 2-й класс.

• Выражать собственные мысли собственными словами – одна из самых больших радостей (ценностей) жизни – 5-й класс.

• Культура речи неотделима от общей культуры (*К. Чуковский*) – 11-й класс.

3. Жизненная позиция: взаимосвязь слова и дела.

• Спешите делать добрые дела (*А. Яшин*) – 3-й класс.

• Если ты сделал добро – молчи, если тебе сделали – расскажи (*пословица*) – 6-й класс.

• Меньше говори, да больше делай (*пословица*) – 6-й класс.

• Не делай того, что осуждает твоя

совесть; не говори того, что не согласно с правдой (*Марк Аврелий*) – 9-й класс.

4. Словесная вежливость – выражение доброжелательного, уважительного отношения к людям.

- Вежливость необходима каждому (*пословица*) – 2-й класс.

- Умей тактично возражать, но еще больше такта требуется от тебя в умении слушать возражения старших (*В.А. Сухомлинский*) – 4-й класс.

- Учиться вежливой речи – учиться уважительному, доброму отношению друг к другу – 5-й класс.

- Небольшая доля вежливости делает жизнь приятной, большая – облагораживает ее (*К. Бовви*) – 10-й класс.

Эти сквозные идеи реализуются в соответствии с возрастными особенностями школьников на дидактическом материале, который позволяет рассмотреть одну и ту же проблему с разных сторон.

Например, **словесная вежливость** воспитывается в начальной школе при знакомстве учащихся с этикетными жанрами – см., например, параграфы и главы: «Приветствие», «Прощание», «Благодарность», «Извинение» (1-й класс); «Вежливая просьба» и «Вежливый отказ» (2-й класс); «Комплимент» и «Поздравление» (3-й класс); «Вежливая оценка» и «Утешение» (4-й класс) и т.д. В 5-м классе школьники осознают значение вежливой речи для успешного общения (глава «Будьте вежливы!»). В 10-м классе ученики узнают о правилах вежливого поведения в конфликтных ситуациях (главы «От обидного слова навек ссора», «Жанры несогласия», параграф «Конфликтная ситуация. Конфликт»).

Нравственно-риторические идеи взаимосвязаны между собой. Они отражены в тех **понятиях**, с которыми знакомятся ученики, и в **инструментальных знаниях**, приводимых в форме рекомендаций, правил, советов и т.д. (например, понятие о дискуссии, правила для ведущего дискуссии).

В учебниках школьной риторики решение воспитательных задач осуществляется с помощью

самых **различных средств**. Основные из них:

1) постановка проблемных вопросов нравственного характера (*Умеешь ли ты вежливо оценить чью-нибудь работу, внешность или характер? Ведь важно сказать правду, то, что ты в самом деле думаешь, и не обидеть человека*. 4-й класс). Эти проблемные вопросы дают установку на ответственное отношение к слову и словесную вежливость;

2) задания на осмысление своего опыта общения, в том числе с помощью анкетирования (*Приведи примеры ситуаций, когда слово веселит, огорчает и т.д. Расскажи о значении речи, опираясь на свои знания, используй слова из стихотворения Я. Козловского*. 2-й класс). Задания направлены на осмысление значения речи;

3) формулировка заданий, которые предполагают возможность различных решений риторических задач нравственного характера (*Как вы относитесь к тому, что ваши сверстники используют в речи жаргонные словечки?* 6-й класс). Задания предполагают воспитание речевой ответственности и толерантности;

4) тексты (речевые жанры), которые применяются как примеры удачного и неудачного взаимодействия коммуникантов. Как правило, эти тексты отражают реальные ситуации повседневного, делового, публичного общения. Это могут быть записи живой устной речи, отражение этой речи в художественной литературе; речь школьников – устная и письменная; образцы деловой и учебной речи и т.д. (*В «Почучении» Владимира Мономаха формулируются некоторые этические правила, в том числе и правила поведения*. 2-й класс). Этот материал позволяет обсудить со школьниками вопросы, касающиеся речевой ответственности, жизненной позиции, словесной вежливости;

5) изобразительный материал – учебные рисунки, фотографии, репродукции – уточняет, конкретизирует описанные в заданиях речевые ситуа-

ции, помогает ученикам войти в предлагаемые обстоятельства общения, создает эмоциональный настрой, развивает воображение и т.д. (На рисунке Фея преподносит деду и бабе калач, в задании спрашивается: «Как Фея утешает деда с бабой, от которых убежал Колобок, – только словом или делом?». 4-й класс). Такие задания позволяют сформировать жизненную позицию, касающуюся проблемы взаимосвязи слова и дела.

В целом дидактический материал расширяет кругозор учеников и имеет большое культурологическое значение.

Следует подчеркнуть также, что в **курсе риторики**, которая учит общению, **реализуется идея единства в решении задач обучения и воспитания**. К примеру, мы учим детей отстаивать свою точку зрения в споре, приводить убедительные доводы, факты, сведения и в то же время объясняем, как это надо делать, чтобы не обидеть человека, не поспорить с ним.

Этическая направленность курса риторики реализуется в учебниках (и на уроках) в неявной, ненавязчивой форме и в значительной степени способна восполнить тот духовный вакуум, который, к сожалению, окружает многих наших школьников.

Итак, **курс риторики способствует развитию общей культуры (элементом которой является культура общения)**.

Вместе с тем значение курса риторики в целом состоит и в том, что развивается не только ученик, но и учитель. Учитель, как правило, вырастает как творческая личность, коммуникативный лидер, способный в современных условиях успешно решать сложные педагогические задачи.

Таиса Алексеевна Ладыженская – доктор пед. наук, профессор кафедры риторики и культуры речи МПГУ;

Наталья Вениаминовна Ладыженская – канд. пед. наук, ст. научный сотрудник РАО, г. Москва.