

Имидж современного учителя

А.Г. Оводова

«Имидж» – это слово, которое появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с английского оно значит «образ». Причем под образом нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков. Вместе с тактом, образованием, деловыми качествами наша внешность является либо продолжением наших достоинств, либо становится еще одной отрицательной чертой, мешающей жизни и карьере. Иначе говоря, русское слово «образ» должно употребляться в широком смысле – как представление о человеке.

Сегодня нет сомнений в обязательности имиджа делового человека, который рассматривается как составная часть культуры делового общения. Но **в учительской сфере далеко не все озабочены тем, какое впечатление они производят на окружающих.** Учителя слишком занижают значение своего имиджа. А ведь **имидж – своеобразный инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими,** тем более в наше время, когда педагоги оказались волей-неволей втянуты в труднейшее соревнование с телевидением: кому быть источником знаний (конечно, трудно соперничать с теми, о ком заботятся профессиональные имиджмейкеры).

Педагог – профессия особенная. Учителя всегда на виду, рядом с ними постоянно находятся коллеги, ученики, их родители. Часто педагог теряет авторитет среди своих подопечных потому, что неинтересен им как личность. Известно, что воспитать «крылатого» ребенка может только «крылатый» педагог и родитель, воспитать счастливого может только счастливый, а современного – только современный.

Без интереса к личности учителя нет интереса к предмету. Это бесспорно. Интерес к личности учи-

теля – средство активизации интереса к предмету. Как бы ни был профессионально подготовлен учитель, он просто обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества, создавая тем самым свой образ.

Учитель обязан быть красивым. Успешная «самоподача» требует усилий по поддержанию созданного впечатления. Первым шагом на пути создания «эффекта ореола» (термин психологов) можно считать **работу над собственным имиджем.**

Составными частями имиджа современного педагога являются:

- визуальная привлекательность (цветовая гамма костюма, правильно выполненный макияж, модная стрижка или укладка и т.д.);
- красноречие (искусство речи – ее гибкость, выразительность, оригинальность);
- невербальный имидж (приятные манеры, жесты, мимика, поза);
- пространство жизнедеятельности (оформление рабочего места, марка машины, ручка, кейс и т.д.);
- образ жизни (отношения с окружающими, домочадцами, моральные принципы, достоинства, поведение, характер);
- привлекательность в глазах окружающих.

Совсем не обязательно, чтобы люди вас любили, просто вы должны им нравиться.

Имидж может быть групповым, так что имидж любой школы будет определяться и имиджем работающих в ней педагогов.

Итак, имидж – впечатление, которое производит человек на окружающих. Личное обаяние нередко «вырабатывается». Оно требует огромной работы над собой, но приносит хорошие плоды: формирует позитивные по отношению к вам установки окружающих, делает общение с вами приятным и комфортным.

Алла Генризовна Оводова – специалист
отдела образования, г. Котлас.